



It's SHOWTIME **Tips og triks**

Tips og triks

Et triks for å skape forventinger og publikum til foredraget ditt kan være å lage en spennende plakat som reklamerer for deg, og henge den opp i forkant av foredraget. Her går vi igjennom noen punkter og inspirasjonskilder slik at du lettere kan lage en god plakat.

Her følger noen punkter om hva som er viktig i en plakat:

- Hvem skal holde det?
- Hvor skal det holdes?
- Hva handler det om (tema)?
- Når skal det holdes?

Andre ting

Det kan også være lurt å tenke på det visuelle/grafiske og selve teksten du velger å bruke:

- Prøv å lage en god heading/tittel/overskrift
- En spennende støttesetning som, på en spennende måte, utdyper og forteller hva foredraget handler om.
- Du kan alltid ta deg friheten og finne på et terningkast og lage en uttalelse eller sitat til?
- Bilder eller en illustrasjon som har noen med temaet i foredraget å gjøre? Du kan også ta bilder av de som er med i foredraget og bruke dem i plakaten.

Inspirasjon

Her kan du hente inspirasjon:

<http://www.appletrailers.com>

<http://www.filmweb.no/trailere>

<http://movies.yahoo.com/trailers/>

Hvilke av disse filmene får du lyst til å se ut i fra filmplakatene? Hvilke er bra? Hvilke er dårlige? Hvorfor er de bra/dårlige? Står trailerne til forventningene filmplakatene gir deg? Er det noen som overrasker?? Hvilke teknikker/grep er vanlige?

Annet

Du kan bruke tegneverktøyet til å utvikle og ferdigstille plakaten din. Når du er ferdig kan du gjerne henge noen eksemplarer på veggene og i nærheten av der presentasjonen skal holdes. OBS! Det kan være lurt å spørre om lov først, så slipper plakaten å bli revet ned dersom dere henger opp på et sted som tilfeldigvis ikke er lov.