



Bruk din stemme **Fremgangsmåte**

Fremgangsmåte

Det å skrive manus til en reklamefilm kan sammenlignes med det å skrive manus til en spillefilm, men et reklamefilmmanus er gjerne mye, mye kortere. Og jo enklere og mer nøyaktig du skriver, jo enklere blir manuset å forstå for andre. Husk: KISS (Keep It Simple Stupid)

Om reklamefilmmanus

Det første man må gjøre er å finne en ide. Det er det viktigste – hva vil du si? Deretter skriver du det som skal skje ned i et "synopsis". Synopsis er en slags oppsummering av handlingen i filmen; hva er historien du vil fortelle? Synopsis betyr "forsøk" på fransk og skal ikke være lengre enn 1 til 3 linjer.

Et synopsis skal bestå av 4 elementer:

- Hva er historien?
- Hvem er med?
- Hva er utfordringen?
- Hva er utfallet?

I manuset beskrives alle scener, roller og replikker. Noen ganger beskrives også hva slags lyd eller musikk som skal være i de forskjellige scenene dersom dette er viktige elementer som har noe å si for handlingen og budskapet.

Skaff deg oversikt

For å få oversikt over alle scenene som skal filmes og alt som foregår der, er det vanlig å lage en såkalt dreiebok (opptaksbok). En dreiebok er en slags tegneserie over filmen der man tegner hver scene, kameravinkel og kamerutsnitt slik man vil at den skal filmes (Hva skjer i scenen? Hvem/hva er i bildet? Skal det være nærbilde? Hvilken avstand skal det være og hvem er det som "ser"? Den som ser på eller en karakter i filmen?). Dreieboken hjelper deg å holde oversikt slik at ingen scener blir glemt.

Annet

Se ressurslenkene hvis du vil ha mer info om det å skrive et manus. Vi har også lagt ved et utdrag fra et spillefilmmanus som har blitt filmet og som du kan la deg inspirere av.